

Cofinanciado por:



Designação do projeto | **JOB DONE - Aposta no desenvolvimento de fatores imateriais de competitividade**

Código do projeto

LISBOA-02-0853-FEDER-032883

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **JOB DONE, UNIPessoal LDA**

Data de aprovação | **04 Outubro 2017**

Data de início | **01 Dezembro 2017**

Data de conclusão | **30 Novembro 2019**

Custo total elegível | **95.809,21€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER = 38.323,68€**

O projeto é coerente com a estratégia da Empresa, traduzindo de forma clara e objetiva, meios conducentes à prossecução dos objetivos estratégicos definidos pela GET THE JOB. Assim, prevê-se o reforço e concretização dos objetivos:

- Implementar processos organizacionais adequados e eficientes, com o intuito de redução de desperdícios e ineficiências e otimização de recursos, reforçando o posicionamento no mercado nacional e permitindo a entrada em segmentos de mercados prioritários, de elevado rendimento disponível e extremamente sofisticados
- Capacitar a Empresa por via da implementação de Certificação crucial para a melhoria da qualidade dos produtos e serviços prestados ao cliente e para a eficácia e eficiência da Empresa, incrementando qualitativamente a proposta de valor aos seus clientes
- Registo e desenvolvimento da marca «THEJOB» a nível internacional
- Contratação de pessoal qualificado possibilitando a capacidade de resposta global

Cofinanciado por:



Designação do projeto | **Promoção da Estratégia de Internacionalização da JOB DONE**

Código do projeto

LISBOA-02-0752-FEDER-032884

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **JOB DONE, UNIPessoal LDA**

Data de aprovação | **24 Outubro 2017**

Data de início | **01 Dezembro 2017**

Data de conclusão | **30 Novembro 2019**

Custo total elegível | **163.912,82€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER = 65.565,13€**

O projeto é coerente com a estratégia da Empresa, traduzindo de forma clara e objetiva, meios conducentes à prossecução dos objetivos estratégicos definidos pela GET THE JOB. Assim, prevê-se o reforço e concretização dos objetivos:

- Início da estratégia de internacionalização da Empresa, por via da realização de um conjunto de ações junto dos mercados-alvo definidos como promissores no âmbito da estratégia da GET THE JOB
- Promover a capacidade de agregar valor através da promoção de canais de marketing sofisticados e possibilitadores do reforço da comunicação com o cliente final
- Desenvolvimento da marca «THEJOB» a nível internacional
- Contratação de pessoal qualificado possibilitando a capacidade de resposta global